

POR PUGLIA 2000/2006, Misura 6.4 azione b)
D.D. n. 11 del 17.01.2008 Codice progetto POR 07064b0090
Progetto "IST - Inclusione sociale e Turismo"



La Puglia...colora il futuro

SCHEDA PROGETTO



Soggetto Referente
ELPENDU' srl . Consorzio fra Cooperative Sociali
70042 Mola di Bari (BA) - Via Ricciotto Canudo n. 12
Tel ++39 080 47 37 580 fax ++39 080 47 31 042
e-mail: elpendu@elpendu.it - Sito Internet: www.elpendu.it

Sistema Qualità
Certificato
ISO 9001:2000



Certificazione Etica
Sistema Gestione della
Responsabilità Sociale
SA 8000:2001



**POR PUGLIA 2000/2006, Misura 6.4 azione b)
D.D. n. 11 del 17.01.2008 Codice progetto POR 07064b0090
Progetto "IST - Inclusione sociale e Turismo"**

Il Progetto *IST – Inclusione Sociale e Turismo* considera “risorsa” lo svantaggio ed ha sviluppato azioni tese a promuovere un **“turismo sociale”** **“con”** e **“per”** **sogetti con “esigenze speciali”** “utilizzando” e valorizzando in termini innovativi le capacità ricettive del territorio pugliese ponendo una nuova enfasi ai servizi “innovativi” al turismo.

L’idea è di promuovere la diffusione, tra gli attori sociali e le organizzazioni turistiche appartenenti al territorio, di un atteggiamento consapevole e responsabile riguardo i temi di questa nuova forma di turismo unitamente alla formazione socioculturale orientata a questi nuovi paradigmi.

Un’azione, quindi di “integrazione” che, accomunata da uno obiettivo, dia ad entrambi gli attori del progetto (**turisti con esigenze speciali e realtà produttive del territorio**) la possibilità di esprimersi e di operare secondo dinamiche nuove ed innovative sperimentando in un territorio pilota nuove forme di turismo che spostano l’attenzione dal settore al territorio esplicitando e testando modelli di programmazione rinnovabile e reiterabile in altri contesti regionali.

IST persegue come obiettivo rilevante quello di riuscire a declinare insieme Tecnologia Innovativa e Servizi di qualità in un ambiente sociale variegato ed in costante evoluzione.

L’obiettivo che ci si pone deriva da un’**altra barriera** che si frappone all’esercizio di un altro diritto: il **diritto alla vacanza e allo svago**.

Questo diritto è fortemente limitato per le persone con esigenze speciali: anziani, handicappati, persone bisognose di cure particolari, persone con bisogni alimentari speciali, ecc.

Uno studio dell’Enea ha fatto emergere i bisogni e, al contempo, le “opportunità occupazionali” e di mercato derivanti dal soddisfacimento di questo bisogno-diritto.

La domanda di **turismo accessibile**, intesa nella sua più vasta accezione come quella componente turistica che esprime esigenze speciali di comodità ed agevolazioni nei

POR PUGLIA 2000/2006, Misura 6.4 azione b)
D.D. n. 11 del 17.01.2008 Codice progetto POR 07064b0090
Progetto "IST - Inclusione sociale e Turismo"

confronti della pratica del viaggiare, è, a tutt'oggi, un campo ancora **insufficientemente esplorato**, almeno in ambito europeo. Lo studio ENEA/ITER rappresenta il primo tentativo di colmare tali lacune.

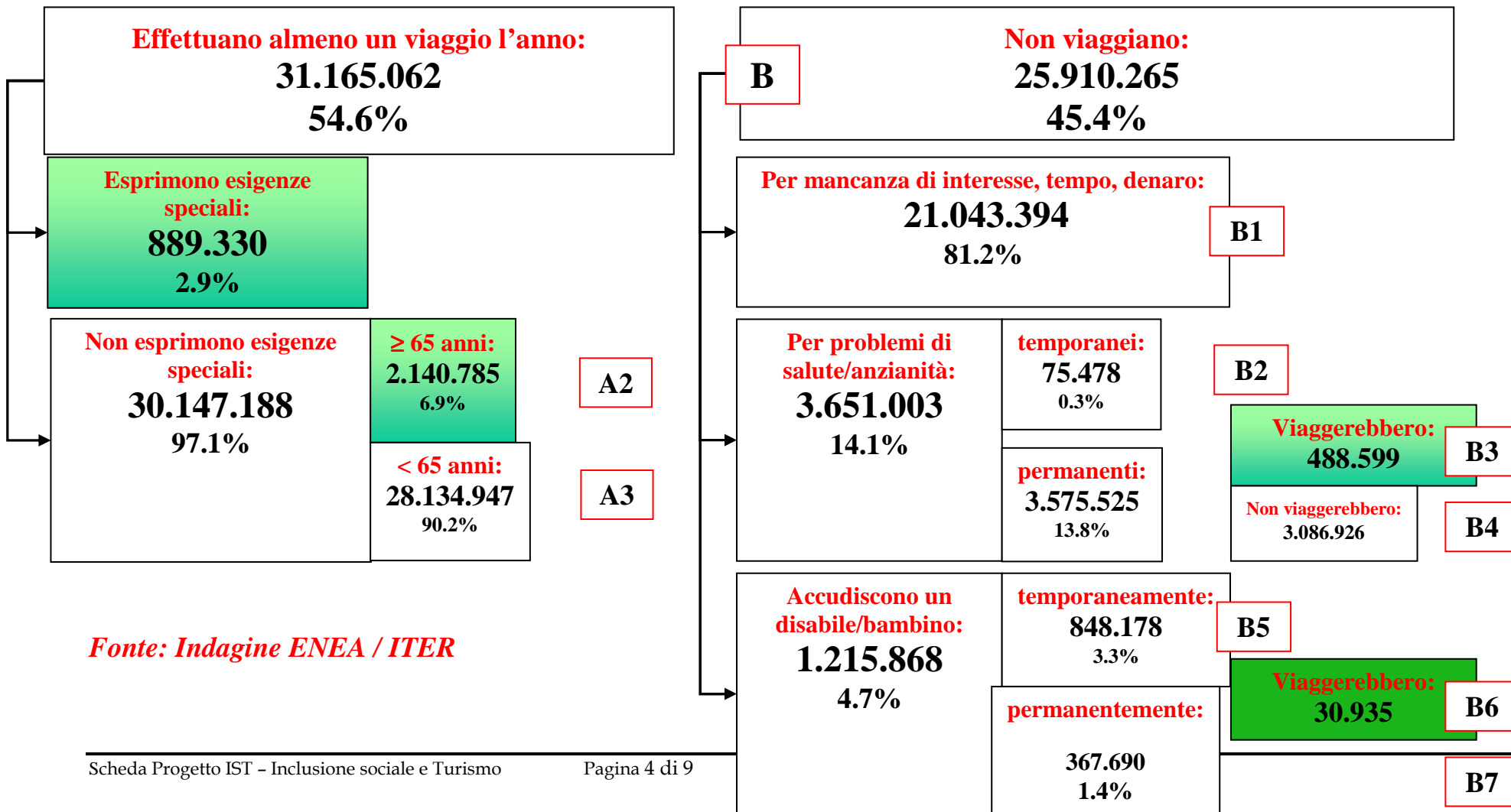
L'indagine ha focalizzato anche la domanda potenziale di turismo accessibile, se cioè esistono e quali sono le condizioni per cui le persone che **non viaggiano** per motivi legati a difficoltà di spostamento o a gravi motivi di salute potrebbero iniziare a farlo.

La ricerca prodotta dalla Touch Ross "Profiting From Opportunities", che partendo dall'elaborazione di una stima della popolazione disabile in Europa arriva a valutare il mercato potenziale per il turismo accessibile utilizzando per tale quantificazione alcune ipotesi di abbattimento relative a fattori quali la gravità della disabilità ed il livello di disponibilità economica: valutati in circa 50 milioni i disabili europei, vale a dire il 14% della popolazione totale, quasi 36 milioni di essi sono o potrebbero divenire turisti, e per quanto riguarda l'Italia a fronte di circa 8 milioni di disabili esisterebbe secondo la Touch Ross un mercato turistico potenziale di quasi 6 milioni di persone.

La metodologia di analisi adottata si basa evidentemente su procedimenti di stima effettuati sui dati ufficiali disponibili e su di un'indagine qualitativa in profondità rivolta ad un gruppo di testimoni privilegiati, identificati soprattutto tra operatori economici di medio-grande dimensione del mercato turistico: in altre parole, i ricercatori sono arrivati a formulare un'ipotesi sulla consistenza del mercato di turismo accessibile attraverso un'indagine mirata sull'offerta di strutture e servizi turistici.

POR PUGLIA 2000/2006, Misura 6.4 azione b)
D.D. n. 11 del 17.01.2008 Codice progetto POR 07064b0090
Progetto "IST - Inclusione sociale e Turismo"

INDAGINE SULLA DOMANDA DI TURISMO ACCESSIBILE DEGLI ITALIANI



**POR PUGLIA 2000/2006, Misura 6.4 azione b)
D.D. n. 11 del 17.01.2008 Codice progetto POR 07064b0090
Progetto "IST - Inclusione sociale e Turismo"**

I turisti portatori di esigenze speciali **"spalmano" maggiormente lungo tutto il corso dell'anno i propri viaggi**, facendo registrare quindi una **"destagionalizzazione"** dei mesi estivi a beneficio soprattutto di quelli autunnali o primaverili.

Relativamente alle esigenze e le difficoltà incontrate da questa tipologia di viaggiatori italiani va detto innanzitutto che all'interno della componente del turismo accessibile, **sono presenti diversi gradi di disagio** ovvero di esigenze da soddisfare per affrontare un viaggio: sebbene in larga maggioranza (84,4%) i turisti di tale gruppo manifestano **una sola esigenza speciale**, il 10% di loro **ne ha invece due**, ed oltre il 5% almeno tre.

Osservando le esigenze dichiarate, emergono in ordine di importanza quelle relative ad **una dieta particolare** (42,7%, cioè circa 380mila persone), **ad ambienti ipo/anallergici** (37,4, circa 332mila individui) ed alla **necessità di visite e cure mediche** (29,1%, quasi 260mila italiani), che sembrano rappresentare le maggiori urgenze da prendere in considerazione per organizzare un viaggio da parte di questo segmento di domanda. Seguono poi a distanza le esigenze motorie, quelle relative ai disturbi sensoriali ed infine quelle legate a problemi dell'orientamento e comunicazione.

Tra le diverse difficoltà dichiarate della domanda accessibile **primeggiano senza dubbio la reperibilità di strutture e personale sanitario e la reperibilità di vitto dietetico**, indicati rispettivamente da circa 97mila e 74mila persone; seguono poi **l'accessibilità ai mezzi di trasporto** per 54 mila individui e quella **ai servizi** per altri 44mila.

Infine, l'ultimo aspetto da trattare a proposito di questa fascia è quello relativo alla **capacità attrattiva delle regioni meridionali** nei confronti di tale segmento turistico italiano.

Nei viaggi effettuati dai turisti con esigenze speciali il Sud raggiungeva complessivamente quasi il 30% dei casi. Ad ogni modo, però, **quasi il 70% di questi turisti ha visitato in qualche altra occasione l'area meridionale** e di questi circa il **27% è stato in Puglia**, quasi il 25% si è recato in Campania e il 23% in Sicilia.

Il progetto IST affronta due problemi di discriminazione che, volti al positivo, diventano una "risorsa" per la crescita culturale della società e di massimizzazione delle potenzialità

**POR PUGLIA 2000/2006, Misura 6.4 azione b)
D.D. n. 11 del 17.01.2008 Codice progetto POR 07064b0090
Progetto "IST - Inclusione sociale e Turismo"**

turistico/ricettive del territorio nonché di occupazione in generale e delle fasce deboli del mercato del lavoro.

Sul versante prettamente turistico la ricerca fatta dall'ENEA per conto del Dipartimento del turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri fornisce una valutazione interessante sul mercato potenziale legato al movimento turistico delle persone con esigenze speciali.

Il dato acquista, poi, maggiore rilevanza se si considera che raramente la persona con esigenze speciali viaggia da sola ma che di solito, per piacere o necessità, si muove con almeno un accompagnatore (parente, amico, operatore, volontario....).

Oltre al dato numerico, si evidenzia il fatto che le esigenze delle persone disabili sono del tutto simili alle esigenze degli altri clienti: la differenza sta nelle diverse condizioni per soddisfarle.

Proprio la difficoltà a trovare risposta alle proprie richieste specifiche limita non solo la possibilità di accedere a gran parte delle proposte turistiche ma scoraggia anche l'espressione di queste richieste.

Il Progetto, inserendosi in questa particolare dimensione, ha come obiettivo principale quello di contribuire, anche attraverso le nuove tecnologie informatiche ed il web, alla *rimozione delle condizioni invalidanti per quanto attiene le attività sportive, turistiche e ricreative, nella convinzione che tali attività svolgono un ruolo fondamentale e assolutamente non secondario nello sviluppo dell'individuo, bambino o adulto che sia, specie se con "esigenze speciali"*.

Oltre che contribuire a combattere le disuguaglianze che limitano l'ingresso e la permanenza nel mercato del lavoro nel settore turistico, esso si inserisce all'interno della strategia tesa a dare un contributo innovativo in termini di strumenti, metodologie,

**POR PUGLIA 2000/2006, Misura 6.4 azione b)
D.D. n. 11 del 17.01.2008 Codice progetto POR 07064b0090
Progetto "IST - Inclusione sociale e Turismo"**

dispositivi e prodotti in grado di incidere concretamente sulle politiche locali di sviluppo, valorizzazione e rilancio del territorio attraverso una nuova formula di turismo "sostenibile".

L'idea progettuale si sostanzia nella sperimentazione e validazione di un nuovo modello di "network virtuale" che, attraverso la "permissività" delle nuove tecnologie informatiche web-oriented, ed in sintonia con le nuove strategie già messe in atto a livello regionale, sia in grado di erogare servizi turistici "innovativi" orientati sia a brokers che a consumers volti a favorire da un lato un certo tipo di turismo "sociale", da un altro l'accessibilità di dette forme di turismo a soggetti che generalmente ne sono esclusi, senza tralasciare la possibilità di inserimento lavorativo di soggetti socialmente svantaggiati, unitamente ad altre fasce deboli del mercato del lavoro.

Le **azioni Progettuali** sono state le seguenti:

a. Ricerca nel territorio campione

b. Progettazione e prima sperimentazione di una banca dati: ha permesso di organizzare tutti i dati raccolti relative alle strutture di interesse turistico e alla loro accessibilità;

c. Formazione attraverso:

c.1. formazione di giovani disoccupati quali "operatori turistici" sensibilizzati ed orientati all'accoglienza

c.2 l'aggiornamento degli operatori turistici già operanti per sensibilizzarli alla problematica del "turismo sociale" e al tema della **accoglienza** della **disabilità**, allo scopo di modificare la cultura esistente, attraverso l'organizzazione di workshop tematici

d. L'attività di sensibilizzazione ed informazione

Tutto questo lavoro è confluito nella realizzazione di un portale.

POR PUGLIA 2000/2006, Misura 6.4 azione b)
D.D. n. 11 del 17.01.2008 Codice progetto POR 07064b0090
Progetto "IST - Inclusione sociale e Turismo"

Il Portale del Progetto IST-Inclusione Sociale e Turismo

Il Progetto *IST* ha realizzato il portale

www.inclusionesocialeturismo.org

Con la realizzazione del portale si è operata una sperimentazione all'interno di un territorio pilota di uno Strumento che, una volta testato, potrà essere proposto ad un contesto territoriale più ampio.

La filosofia che ha animato il progetto e coloro i quali vi hanno lavorato per la realizzazione è quella di partire dalla persona, dai suoi interessi, dalla sua sensibilità e, quindi, essere strumento utile e soddisfare i bisogni legati alla condizione della persona.

Non è, quindi, un portale che informa esclusivamente sulla accessibilità fisica delle strutture turistiche presenti in un determinato territorio.

Il **punto di partenza** è, al contrario, **la persona** ed i suoi interessi.

L'approccio è il seguente:

A me interessa un determinato argomento (chiese e castelli, sagre, tradizioni popolari, ecc.), attraverso il portale in primo luogo vado a cercare quello che il territorio in cui ho deciso di fare la vacanza mi offre e, quindi, costruisco il mio itinerario turistico. Fatto ciò vado a cercare l'albergo, il ristorante, il bed and breakfast, la spiaggia che, in quel territorio, soddisfano i bisogni legati alla mia condizione personale.

**POR PUGLIA 2000/2006, Misura 6.4 azione b)
D.D. n. 11 del 17.01.2008 Codice progetto POR 07064b0090
Progetto "IST - Inclusione sociale e Turismo"**

L'Utente del portale, a partire dai propri interessi, potrà realizzare il proprio progetto di vacanza.

Nella realizzazione dei contenuti, relativamente alle strutture turistiche censite, è stato utilizzato il sistema IG-VAE fornito dall'Enea e dalla stessa testato in migliaia di rilevazioni fatte in Italia.

Il portale contiene, quindi, strutture turistiche rilevate secondo tale sistema e rappresentate attraverso una descrizione dei servizi offerti, piantine CAD e foto.

IST è un progetto sperimentale che si è posto l'obiettivo di realizzare e testare un modello, non aveva, quindi, lo scopo di realizzare un servizio per l'intera Puglia.

Il Modello è stato testato nei comuni di Martina Franca, Alberobello, Castellana Grotte, Gravina in Puglia, Ruvo di Puglia, Barletta, Trani, Bisceglie, Molfetta, Monopoli. Ringraziamo le Amministrazioni Comunali che hanno collaborato alla realizzazione del Progetto e gli Operatori Turistici che hanno accettato di far rilevare l'accessibilità delle strutture che oggi sono contenute nel Portale.

La fase successiva ci auguriamo che sia la diffusione del sistema IST a tutto il territorio Pugliese.